

地域づくり活動支援市町モデル事業

# 姫路まちなか未来創造フォーラム 報告集

- 1) 報告書
- 2) アンケート結果

平成 25 年 3 月

特定非営利活動法人スローソサエティ協会  
(委託先：一般社団法人ひとネットワークひめじ)

1) 報告書			
日 時	2013年3月24日(日) 14:00-16:00	会 場	学校法人摺河学園ハーベスト医療福祉 専門学校1階講堂
次 第	<p>開会挨拶 特定非営利活動法人スローソサティ協会理事長 米谷啓和</p> <p>●第一部 「駅前は今」を知る</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・駅前をめぐる最新動向 姫路駅前の整備状況 姫路駅周辺整備室</li> <li>・グランフェスタ地下街 株式会社姫路駅ビル (KAJIMA DESIGN)</li> <li>・ピオレ姫路 神戸S C開発株式会社</li> <li>・コアゾーンの開発提案 姫路駅周辺整備室</li> <li>・動線分析から見た新しい姫路空間 スペースシンタックスジャパン 高松誠治</li> </ul> <p>●第二部 「駅前の未来」を創る</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・サンクンガーデン・オープニングイベント 姫路駅前広場活用協議会 活用・運営ワーキンググループ 小川陽平</li> <li>・世界の「駅前」と公共空間の活用事例 日建設計シビル 八木弘毅</li> <li>・パネルディスカッション「駅前広場の活用が生み出す まちなか未来」 コーディネータ 兵庫県立大学エコ・ヒューマン地域連携センター 内平隆之 パネリスト 姫路市商店街連合会会長 松岡淳朗 スペースシンタックス・ジャパン 高松誠治 姫路駅周辺整備本部副本部長 兵頭 康 姫路駅前広場活用協議会 活用・運営ワーキンググループ 小川陽平 株式会社日建設計シビル 八木弘毅</li> <li>・まとめ 明治大学教授 小林正美</li> </ul>		
概 要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・姫路駅周辺整備室の澤田氏より最新の駅前工事の状況説明があり、ハード面の整備が整いつつあることが伝えられた。</li> <li>・株式会社姫路駅ビル (KAJIMA DESIGN) の松島氏より、地下街グランフェスタと地下庭サンクンガーデンの設計上の工夫や動線についての説明があった。</li> <li>・PIOLE姫路のコンセプト、名前の意味、施設概要などについて、神戸S C開発株式会社の松原氏が解説した。</li> <li>・姫路駅周辺整備室の福田氏より、コアゾーンの開発協議提案の結果、最優秀提案を選定したので優先交渉権者として協議を進めていく旨が伝えられた。</li> <li>・スペースシンタックスジャパン高松氏より、動線分析の専門家としての視点からお話頂いた。まずは、まちの現状を知ることが大切。そのための視点として重要なキーワードを挙げ、データの可視化による有効利用の方法について説明があった。みゆき通りと東側はにぎわいができる可能性が高いが、西側はキャスパが壁になっている。見通しを良くすることで中ノ門筋も活気が出てくる。動線の工夫次第なので、これから自分のこととして考えていくことが大切だと伝えられた。</li> <li>・第2部は、はじめに姫路駅前広場活用協議会の活用・運営ワーキンググループ小川氏より、オープニングイベントはじまりの庭についての説明があり、続いて日建設計シビルの八木氏より、世界と国内他都市の公共空間活用の例について紹介があった。</li> <li>・パネルディスカッションでは、これまでの話をまとめる形で議論が行われた。新たな話題としては広場の運営管理の主体についての話があり、これから社会実験として試していく方針でまとまった。</li> <li>・最後に小林教授による総括があった。世界中の観光客を呼ぶとサンクンガーデンが狭いくらいになってしまうのではないかと。休日は市民主体のイベントなどいくらでもうてるが、観光客が来ると平日をどう賑わすか、歩かせるかが大事になってくる。初めてくる人がわかりやすいことが大事だと思う。また、使い方のルールは早急にやらなければならない。あからさまなルールではなくて、参加型、学習からが大事。ユビキタス、スマホで情報発信など、せっかくやるのだから最先端、大きなまちづくりの視点で考えていきたい。</li> </ul>		



タイトル掲示



総括をする小林教授

写 真



米谷氏による開会挨拶



会場の様子



コーディネータとパネリストのみなさん

## 2) アンケート結果

回収数	61部																																
属性	<p><b>お住い</b></p> <p>無回答 6人</p>	<p><b>性別</b></p> <p>無回答 18人</p>	<p><b>年齢</b></p> <p>無回答 7人</p>																														
結果	<p><b>1) フォーラムを何でお知りになりましたか。(複数回答可)</b></p> <table border="0"> <tr><td>1. チラシ</td><td>15人</td></tr> <tr><td>2. スローからのメール</td><td>21人</td></tr> <tr><td>3. 市商連事務局からの案内</td><td>7人</td></tr> <tr><td>4. 姫路市のホームページやメール</td><td>1人</td></tr> <tr><td>5. 新聞</td><td>5人</td></tr> <tr><td colspan="2">〔神戸新聞：5人〕</td></tr> <tr><td>6. 家族・知人</td><td>15人</td></tr> <tr><td>7. その他</td><td>11人</td></tr> <tr><td colspan="2">〔Facebook：5人 SNS：1人 駅前ポスター：1人〕</td></tr> </table> <p><b>2) 本日のフォーラムについての感想をお聞かせください。</b></p> <table border="0"> <tr><td>1. 非常に良い</td><td>28人</td></tr> <tr><td>2. 良い</td><td>23人</td></tr> <tr><td>3. どちらともいえない</td><td>5人</td></tr> <tr><td>4. あまり良くない</td><td>0人</td></tr> <tr><td>5. まったく良くない</td><td>0人</td></tr> <tr><td>6. 無回答</td><td>5人</td></tr> </table> <p><b>【理由】</b></p> <p><b>1. 非常に良い</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・これまでの動きをはじめ、様々な事を知ることができた。内容が非常に濃い構成となっていた</li> <li>・今回の駅前の計画は一般市民が相当参加出来ましたが、さらに市民参加を拡げて欲しい</li> <li>・計画過程からのポイントが知れ、多くの視点での利用価値を認識できたため</li> <li>・姫路駅周辺のまちづくりの現状、課題、展望がわかるいいフォーラムだった</li> <li>・各プレゼンターの想いが伝わり、高松氏の講演も分かりやすかった</li> </ul>			1. チラシ	15人	2. スローからのメール	21人	3. 市商連事務局からの案内	7人	4. 姫路市のホームページやメール	1人	5. 新聞	5人	〔神戸新聞：5人〕		6. 家族・知人	15人	7. その他	11人	〔Facebook：5人 SNS：1人 駅前ポスター：1人〕		1. 非常に良い	28人	2. 良い	23人	3. どちらともいえない	5人	4. あまり良くない	0人	5. まったく良くない	0人	6. 無回答	5人
1. チラシ	15人																																
2. スローからのメール	21人																																
3. 市商連事務局からの案内	7人																																
4. 姫路市のホームページやメール	1人																																
5. 新聞	5人																																
〔神戸新聞：5人〕																																	
6. 家族・知人	15人																																
7. その他	11人																																
〔Facebook：5人 SNS：1人 駅前ポスター：1人〕																																	
1. 非常に良い	28人																																
2. 良い	23人																																
3. どちらともいえない	5人																																
4. あまり良くない	0人																																
5. まったく良くない	0人																																
6. 無回答	5人																																

- ・現状を知り、専門家の話を聞くことができてよかった
- ・具体的な例、それぞれの違いがよくわかった
- ・活気があって、実質的要件もたくさんあった
- ・多面的に考えられる内容になっている
- ・各セクションごとにわかりやすかった
- ・具体的な話が多くわかりやすかった
- ・情報収集、各地の事例紹介
- ・ワクワクしたから
- ・熱心な議論だった
- ・ていねいな説明
- ・情報を周知

## 2. 良い

- ・たくさんの情報が分かりやすく伝わってきたが、内平先生のコメントにもあった消化不良があった気が…兵頭さんからまちづくり会社の話がでてきてビックリ
- ・高松市の動線分析は参考になった。学生を使った立ったまま通行量調査などできたらやってみたい
- ・過去に数多く提案されたが、現実性にとぼしかった。本日の提案はわかりやすく理解できた
- ・参加者の目的、目線が明確である（姫路駅周辺の活性化、駅前広場の使用）
- ・未来を考えることができた。ヨーロッパや他都市の良さがわかった
- ・まちづくりの深さ、姫路駅の活用法などがよくわかった
- ・他の都市の事例など参考になりおもしろいと思う
- ・駅前開発についての情報が一度に得られた
- ・駅前の新しい情報がわかりやすかった
- ・具体的でありよく調べている
- ・わかりやすかった
- ・もう少し具体的な活用方法の提案がもっとあればよかった
- ・ちょっと内容が盛りだくさん過ぎた気がする

## 3. どちらともいえない

- ・回遊など論理的であるけれど、特別感心する点はなかった。が、必要性というか…それだけ。ディティールについてピンとこない
- ・公共機関を使っの利便性重視で、近隣住民が見えてこない。観光者滞在時間延長には繋がるのではないかと思う

## 6. 無回答

- ・こういった機会を設けるのはいいことだと思う。ただ、前半のプレゼンの準備不足感が非常に気になった。世界の駅前活用事例は非常に参考となった

### 3) あなたなら姫路の駅前の公共空間で、どんなことをしたいですか。

#### ●イベント

- ・誰でも参加できる「お茶会」イベント。秀吉の北野大茶会のような、もてなす側、もてなされる側、ともに市民が参加できるような
- ・各種自転車イベント、マラソン大会、プロジェクションマッピング、ストリートダンスイベント、ファッションショー
- ・商店街の通りごとの PR イベントみたいなことが年 1 回程度できれば、来街者に知ってもらい機会になると思う
- ・ショー（ファッションショー、子どもイベント、各年代別の企画、カラオケ大会など）を企画
- ・様々な事業（食イベント、トミカ博など）とコラボレーションしたイベントを行いたい

- ・コーラスのコンサートをはじめ音楽を活用したイベントやコーナーの設置
- ・大道芸のパフォーマンス、ライブ、ファッションショー、オープンカフェ
- ・ピエロや大道芸人など人が集まり、賑やかさが絶えない空間にしたい
- ・演劇、パフォーマンス（甲冑、武士、足軽、競演）
- ・何かアーティストのイベントが実施できれば良い
- ・門番、甲冑隊等の出張デモンストレーション

- ・市民も観光客もいずれも満足する催し
- ・踊りのイベント（ヨサコイ、ダンス）
- ・コーラスや音楽を聴きたい
- ・お城を背景にした時代劇
- ・今昔の写真展、地図展
- ・ビールのイベント
- ・市民主体のお祭り
- ・野外コンサート

- ・合唱のイベント
- ・吟詠の発表会
- ・コンサート
- ・コンサート
- ・まつり
- ・演奏会
- ・朝市
- ・音楽

### ●場・空間の設定

- ・駅前広場で「晴れの場」として日ごろ頑張っている人たちの発表の場があればいい  
(例)3人制バスケ、フットサル、野球、ビーチボールバレー等のスポーツを駅前でする通勤途中で立ち止まって見てもらえるのはプレーしている側にはかなり刺激的
- ・昼寝、犬の散歩、弁当を食す、キャッチボール、野球、サッカー、スポーツ全般、大学のキャンパスのような自由な空間利用
- ・学生なのでバイトや電車・バスまでの空いた時間に室内で勉強できる空間が欲しい
- ・アーティストやミュージシャンなどが集う、ある種、聖地のような場所にしたい
- ・人の流れ、車の流れ、緑を多くと欲張らないで、何か一つを特徴づけて欲しい
- ・駅から城まで続く造木の並木道を四季、イベントに応じライトアップする
- ・駅ビルの壁面を使って、メディア映像を流す（映画、スポーツ放送）
- ・逆に、これをしたい！と思えるような空間にしてほしい
- ・かくれた才能をもつ人材のアピール空間を作りたい
- ・路上ライブ者が定期的に演奏できるように
- ・子ども達が考えながら遊べる空間
- ・水影とベンチとつる性の植物
- ・市民が集う空間

### ●運営の仕組み

- ・駅前に限らず、公共空間活用は全市民の義務（＝楽しみ）として、市民全員を参加特権バンカーとして、どこかの多様な部分に属してもらい、参加者には市民通貨が使えるようにする
- ・何もせず「場」だけ用意し、自然派生されるようなカスタマイズできる空間がいいと思う
- ・企業参加による市民参加型のにぎわいが広がることを行ってみよう
- ・学生のアイデアをつのって一緒に考える
- ・弱者が楽しめる仕組み作り

### ●くつろぎ・カフェ

- ・用事がない時にこそ行ってくつろいでみたい（お茶、ボケーツとする、Wifi つないで仕事するなど）
- ・静かに読書をしたり、ショッピング、昆虫観察など、ゆったりしたことを楽しみたい
- ・日光浴ができれば嬉しい

- ・ごろ寝、休憩、読書
- ・ゆったり、のんびり
- ・芝生でのんびり
- ・屋外カフェ

#### ●情報発信

- ・リアルタイムにどこで、どんなイベントが開催されているのかなどの情報発信
- ・姫路の魅力を発信できたらと思う
- ・播磨の文化、魅力の紹介
- ・スマホへの情報発信

#### ●その他

- ・個々人の晴れの日をみんなで祝いたい

### 4) 姫路のまちなかの回遊性について、あなたのアイデアをお聞かせください。

#### ●店舗・環境

- ・少しマニアックな部分があっても良いと思う。例、昭和レトロな空間や、ゲーム、コレクターズアイテムなど
- ・お壕、お城を見ながらお酒が飲める場所(カウンターバー、カフェ、レストラン)を誘致し補助もする
- ・女性が入ってみたいようなお店をポイントポイントに配置していく(ファッション、雑貨、カフェ等)
- ・空き店をまちづくり会社が安く借り上げ、若者などに安く貸し、店やイベントを展開してもらう
- ・商店街などの真ん中に椅子や休憩スペースを置き、ペットなどもつれていけるようにする
- ・船場川沿いにウマノスズクサを植栽し、ジャコウアゲハ飛び交う道を作る(清水橋まで)
- ・楽しく歩いてショッピングやアミューズメントができる配置に留意して!!
- ・開閉可能なアーケードにして自然の光を取り込める空間を造る
- ・見え隠れする場所にオブジェを置くことで回遊性を高める
- ・おもしろい店やおいしい店を開きやすく(安く貸せる)
- ・路地裏を有効活用し、人が流れる仕組みが必要
- ・駅周辺での飲食店の多様化
- ・人工の水路(川)を通す

#### ●広範囲・移動手段

- ・馬車、トロリー、人力車、かごなど市内を眺めながら城へアプローチをする(ゆっくり空気を感じながら) 帰りは市内を回遊して駅にたどりつく(観光客)
- ・やや遠いところまで、トラムなどを導入するのはどうだろうか。バスもトロリーバスにしてみるのもいい
- ・自転車専用レーンや駐輪スペースを設け、近隣住民やレンタサイクルの利用により、観光客にも足を延ばしてもらおう。ただ、何かがないといかないと思う
- ・姫路城だけでなく、四方八方に目的ができるような何かがあればいい。そのためにはインフラが必須
- ・姫路は広いので、無料のオープントップ周遊シャトルバスを導入して、短い移動も素早くできるようにする。オープンとすることでまちがよく見える
- ・小さな区域だけではなく、駅前を中心に市街地まで広範囲に回遊性を上げる方策を考える

- ・金沢の自転車システム「まちなり」の活用

### ●イベント

- ・駅前での人前式→人力車で行列→各披露宴会場、本人は観光客、住民から祝ってもらえ、沢山のの人に祝ってもらえる
- ・各商店街との連携によるイベント、企画をし街全体をまわってもらい、2～5 時間の滞留を実現させる
- ・それぞれのエリアを結ぶようなイベントがあれば連動したにぎわいになっていくのでは
- ・児童・学生から親しみを持ってもらえるよう、イベントを行い参加させる
- ・まちの祭りや伝統行事を重んじ、活かすことを回遊性に結び付けたい
- ・まちの辻々にミニイベント会場を設けて、市民に利用してもらおう
- ・大手前通りを駅から城まで全部使ったイベントがしたい
- ・各所でのイベント(小規模で日常的にできるもの)

### ●案内・情報

- ・商店街もみゆき通りや二階町など以外にもあるが分かりにくいので、案内板などをたくさん設け、商店街の商店名などを書いたものがあれば目的を持ってそちらへ足を運ぶことができると思う
- ・駅近大型駐車場から結構歩く距離がながいので、各所にストリートサインを増やすのがいいのでは
- ・店ごと商店街ごと商業施設ごとの情報発信はなかなか情報をキャッチできない
- ・「まち」を俯瞰して情報を伝えてくれるメディアがあれば
- ・AR マーカーで楽しく観光案内
- ・個店の商店の活性化(案内)
- ・案内図

### ●通りごとの特徴

- ・仲ノ門筋を立派な石畳にした道路面を創出するなど、南北の通りや東西の中心となる通りにそれぞれ統一した独自のイメージを作り上げ、まち並みの雰囲気を作り上げることはできないか
- ・ショッピングモールなどでエリアごとの売場があるように、まちの中でもそれぞれの個性があると面白く、興味関心をひくと思う
- ・回遊性に欠ける。地域毎の個性を持たせるべき(その傾向は少しずつ広がりつつあるが)
- ・通りやエリアの特色(テーマ)を決め、目的を持って移動してもらおう(市民・観光客)
- ・まちなかにおいて、それぞれのエリアの特性を際立たせることも一つの方法かと思う
- ・通りごとにそれぞれの特徴がある。もっと明確に打ち出すことができれば

### ●東西・つながり・駅西

- ・大手前道路も交差する二階町通りとか十二所前通りとの交差点でのミニ・大イベントを行い、市内の横軸への人の流れを作って欲しい
- ・二階町を活用した東西の回遊性をもっと発揮するための方策を考えることも重要
- ・道路で分断されることなくつながりがあればもっと便利になる
- ・西廻りの回遊性として、キャスパを斜めに抜けていく道が必要
- ・山陽百貨店北付近の再整備による中ノ門筋の活性
- ・西側の飲食エリアは歩行者のみにしては
- ・高松さんの西への道路、おもしろかった

### ●その他



- ・コース毎のメニューを設定して、選べるようにする（滞在型も含めて）
- ・小さな工夫の積み重ねが、市民参加の窓口を早く
- ・住民参加のまちづくり組織
- ・他市との交流を図るといい
- ・JR 尼崎駅は使いやすい
- ・道を広くするといい？

##### 5) その他、ご意見があればお書きください。

- ・新舗道（大手前通り）の利用として、ベンチ、プランター、光、色、水、緑、オープンカフェなどを使って、癒し、美しい、また行きたいと感じてもらえるようなものにして頂きたい（市、警察、各企業の協力が必要）
- ・御着 - 姫路間、英賀保 - 姫路間などが遠くて駅へ出るのに車や自転車を使うため、姫路駅に放置自転車や交通渋滞の原因となっていると思うので、駅を増やしたり、神姫バスの値段を下げて欲しい
- ・駅前に施設が集中するなか、観光客以外が北側、特に十二所線以北にどう足を運ばせるか、というのは商店街にとっては切実な問題に思える
- ・市民が進んで楽しんでいる、市民が自慢しがっている状態にすると、市外からの交流人口が増えると思います
- ・外への PR も大事だが、地域に住む人が参加して、楽しみ、幸せになることがまちづくりだと思っています
- ・「はじまりの庭」いいことですね！ジャコウアゲハの件も嬉しいことです。是非参加させてください
- ・わざわざイベントをしかけるよりも、個人が勝手に楽しむ空間という発想もいいのではないかな
- ・自転車との共存がよく見えないので、自転車でまちづくりミニフォーラムに期待しています
- ・今日来ている人達みんなが本当に参加できるように早くしなくては、と思っています
- ・日本の古来からの「辻」を活かしたまちづくりを進めたらいいのではないかな
- ・大手前通りは季節ごとにお祭りをする。例えば札幌の大通り公園のように
- ・サンクンガーデンの利用法、小川さんのお話はよかったです
- ・龍野マウンテンバイク協会のバックアップをしています
- ・幅広い年齢層や障害者、旅行業者、来街者の意見も反映
- ・動線分析のお話がすごく面白く、興味深かったです
- ・やや駅前だけの発想に偏っている印象を受けた
- ・色々参考になりました。ありがとうございました
- ・活動に協力も出来るのでお声をおかけください
- ・姫路にも TV で活躍するようなダンサーがいる
- ・様々な市民の声を吸収し、反映して下さい
- ・今回のような機会を増やしてほしい
- ・協議会に参加させてください
- ・ぜひお声かけください
- ・PR の工夫

以上